

PERSONALIA

Inge van Stade
 Kamperfoeliestraat 17
 1431 RL Aalsmeer
 16 november 1963

inge@eyecommunications.nl
www.eyecommunications.nl
 0297 366641
 06 10374802

PERSOONLIJK PROFIEL

- Organisatorische en leidinggevende capaciteiten
- Oplossings- en resultaatgericht, strategisch denkvermogen
- Stressbestendig en besluitvaardig
- Empathisch vermogen en goede contactuele eigenschappen
- Flexibel en pragmatisch ingesteld

WERKERVARING

juli 2010 – juni 2011

KPN

Sr. Communicatieadviseur Wholesale ai

Communicatie KPN W&O N&S Capacity (verantwoordelijk is voor de aanleg en het onderhoud van het koper- en glasvezelnetwerk van KPN). Interne communicatie in een verandertraject (reorganisatie van de monteurorganisatie). Advies en realisatie: schrijven storylines en uitwerking in middelen: opzetten intranet, online nieuwsbrieven, narrowcasting, organisatie van events. Adviseren projectmanagers over projectcommunicatie.

Externe communicatie; opzetten beïnvloedingstrategie, schrijven communicatieplan om eerder en op reguliere basis in contact te komen/blijven met nieuwbouwontwikkelaars (projectontwikkelaars, woningbouwcorporaties, architecten) met als doel opgenomen te worden in het programma van eisen voor de aanleg van aansluitpunten voor telecom. Brieven en coördineren reclamebureau voor conceptontwikkeling en uitwerking middelen.

maart 2010

Blaisse Manuele Therapie

Tekstschrijver t.b.v. website www.blaisse-manueletherapie.nl

augustus 2008 – februari 2010 KPN

Sr. Communicatieadviseur Consumentenmarkt ai

Coördineren ATL en BTL-campagne voor Internet van KPN (Fons) en Het Net (Fred). Brieven reclamebureaus (TBWA en Lowe) voor de te ontwikkelen externe middelen: TVC, radiocommercials, banners, POS-materialen en online game. Voor interne communicatie: artikelen voor Intranet, posters, mupi's, folders en gadgets.

Optimaliseren actiecommunicatie t.b.v. de winkels, kpn.com en callcenters. Coördineren en optimaliseren van retailactiviteiten zoals maandelijks folder, permanente en actiematige instore-materialen en doorvoeren benefitscampagnes.

februari 2008 – september 2008 Stichting Meerwaarde

Communicatie adviseur ai

Omzetten van alle communicatiemiddelen naar een nieuwe huisstijl. Inventariseren van alle communicatiedragers. Briefen vormgevers en drukkers. Ontwikkelen van een huisstijlhandboek.

oktober 2007 – december 2007 Achmea Zorg

Marketeer Grootmarktsegment ai

Opzetten project Worksite Marketing en coördineren van de daaruit voortvloeiende acties. Ondersteunen Marketeer Koepels, Branches en MKB in verband met de zorgcampagne. Schrijven van commerciële brieven, artikelen en e-mail nieuwsbrieven. Schrijven van een evaluatie van de acties en aanbevelingen doen voor 2008.

mei 2007 – juli 2007

Interpolis Pensioenbeheer

Communicatieadviseur Pensioencommunicatie ai

Verzorgen van de communicatie voor verschillende pensioenfondsen. Schrijven van een Communicatiebeleidsplan 2008 – 2010. Geven van een workshop aan het bestuur met als doel duidelijk te krijgen wat men belangrijk vindt in de communicatie. Schrijven van een communicatieplan om deelnemers te informeren over de wijzigingen m.b.t. VPL. Coördineren van uitvoeringen van de diverse plannen en schrijven van teksten t.b.v. brieven en brochures. Coördineren van fotoshoots t.b.v. diverse fondsen

oktober 2006 – mei 2007

Fortis ASR

Sr. Adviseur Marketingcommunicatie ai

Opstellen en implementeren van communicatieplannen, adviezen en voorstellen. Coördineren van de ontwikkeling van een nieuw concept t.b.v. de pensioenwet. Het opzetten van een website (www.pensioenweter.nl) ten behoeve van de informatievoorziening. Schrijven van een handleiding voor DM-on-Demand ten behoeve van de intermediair. Bedenken en coördineren van de mgm-actie tbv intermediairs. Redigeren van alle commerciële brieven zodat een tone-of-voice ontstond. Schrijven communicatieplan om de TOM op hetzelfde niveau te houden in periodes waarin geen acties lopen.

2004 – 2005

Vroom & Dreesmann Hoofdkantoor

Sr. Communicatiemanager

Initiëren en coördineren van nieuwe concepten voor de opruimingskrant en het PrijzenCircus. Opzetten en leiden van multidisciplinaire werkgroepen voor het opzetten van diverse acties t.b.v. de projecten en de doorvoering van het concept in diverse communicatiemiddelen zoals DM-acties, folders en winkelbeeld.

Resultaat: Alle acties en conceptvoorstellen zijn door de directie goedgekeurd.

2000 – 2004

Adera Nederland/10 Wizards

Sr. Account Manager

Initiëren, coördineren en controleren van diverse marketing- en communicatieprojecten, zowel ATL als BTL, voor diverse klanten. Opstellen van kostenbegrotingen, beheren van budgetten en adviseren en inkopen van media. Briefen van art en tekstschrijvers, presenteren van concepten en geven van de creatieve verantwoording aan de klant. Analyseren en evalueren van de ingezette middelen en media.

1996 - 2000

Reaal Verzekeringen/SNS Bank

Communicatiemanager Inkomensverzekeringen

Naamsbekendheid van inkomensverzekeringen/ hypotheek verhogen bij de consument en aanzetten tot actie. Dit door het voeren van gerichte acties op gesegmenteerde doelgroepen. Opzetten van DM-acties, ontwikkelen van folders en deelname regelen aan beurzen en festivals.

Resultaat: De aanvraag van hypotheekoffertes steeg aanzienlijk. Met de Zonnerekening (kinderspaarplan) hebben we een Gouden Esprix gewonnen.

1995 - 1996

NOW Communications

Account Executive

Coördineren van reclameprojecten (inclusief de administratieve afhandeling en media) voor voornamelijk het Israëliisch Verkeersbureau. Briefen van art en tekstschrijvers, presenteren van concepten en adviseren van de klant ook met betrekking tot media.

1991 - 1995

Adviesbureau Van Luyken

Account Executive

Organiseren van diverse (gesponsorde) evenementen en symposia en produceren van bedrijfsvideo's en diaprojecties. Redigeren en schrijven van teksten en verzorgen van de inkoop van drukwerk. Ondersteunen en assisteren van de directeur met betrekking tot het opzetten van beleidsplannen en van de algemene en projectadministratie.

CURSUSSEN

2009	Workshop Mindmappen
2007	Workshop Enof: Presenteren en Feedback geven
1999 - 2000	SRM/PR-B
1998	DM Workshop Prof. Dr. Vögele
1998	SRM/Marketing Communicatie B
1998	IDMK-cursus: Overtuigend schrijven
1997 - 1998	SRM/Marketing Communicatie A
1996	IDMK-cursus: Basis cursus DM

OPLEIDINGEN

1984 - 1987	Middelbare Hotelschool Wageningen
1983 - 1984	VWO
1980 - 1983	HAVO
1976 - 1980	MAVO

REFERENTIES

In overleg beschikbaar